



VINCENTIUS' HOF

— Spiritualiteit —

Vincentius' Hof
Bedrijfsplan Spiritualiteit
een activiteit van de Vincentius Vereniging 's-Gravenhage

Bedrijfsplan Spiritualiteit ter realisering van de voorgenomen planning in 2011 en 2012

Opstellers: Rene Akkermans, James van Velzen en Wim Boonekamp

Vastgesteld door:
Vincentius Commissie Toekomst Vincentius' Hof
Bestuur Vincentiusvereniging 's-Gravenhage
Versie 11 januari 2011

Inhoudsopgave

1.	Inleiding		2
2.	Analyse van de behoefte		3
2.1	Omvang van de behoefte		3
2.2	Missie, doelstelling en doelgroepen		3 4
2.3	Relatie met Vincentiusvereniging 's-Gravenhage		4
2.3.1	Samenstelling Commissie Vincentius' Hof		4
3.	De aanpak		5
3.1	SWOT-analyse		5
3.2	Netwerk/omgeving/stakeholders		6
3.3	Steunzenders/ambassadeurs		6
3.4	De markt/concurrentie		6
3.5	Rol overheid	6	
4.	Organisatie		7
4.1	Huisvesting		7
4.2	Taken Commissie Vincentius' Hof		8
4.3	Vrijwilligers en betaalde krachten		8
5.	Communicatie + marketing		9
5.1	Positionering project Vincentius' Hof		9
5.2	Communicatie-/promotiestrategie		9
5.3	Mediacontacten		9
5.4	Beschikbare communicatiemiddelen	9	
5.5	Concrete plannen		9
6.	Investing en Exploitatie		10
6.1	Sponsoring	10	
6.2	Begroting		10
7.	Planning		10
7.1	Tijdslijn		10

1. Inleiding

De spiritualiteit van de ontmoeting.

*een herberg
waar mensen elkaar willen ontmoeten,
een thuis vinden,
op verhaal komen*

Dit is een huis waar de deur open staat,
waar zoekers en zieners, genood of gekomen,
hun harten verwarmen en
van toekomst gaan dromen.

*een tempel
waar mensen zich herkend en erkend weten
naar hun eigen tradities
in respect voor hun spirituele achtergrond*

Een plaats waarin wat hen drijft
tot herkenning gaat komen,
en de vonk van de Geest in hun binnenste slaat.

*een school
waar mensen van elkaar willen leren
in een proces van geven en ontvangen*

Een plaats voor verdieping en bezinning,
een werkplek voor cursussen en vergaderingen,
een onderdak voor wie daarnaar op zoek zijn,
een trefpunt voor mensen,
met verschillende levensbeschouwelijke, culturele en educatieve bagage

Kortom:

Een huis waar gemeenschap bestaat,
waar zangers bijeen zijn gekomen,
om uiting te geven aan waar zij van dromen,
waardoor een beweging ontstaat die gaat stromen,
die nooit meer, door niemand zich inperken laat.

2. Analyse van de behoefte

2.1 Omvang van de behoefte

In onze contacten blijkt dat de behoefte aan spiritualiteit groot is: mensen zijn zoekend, vragend en willen in contact komen met elkaar vanuit een open houding.

De kerkelijke instituties hebben bevreemdend gewerkt op velen en dat proces is de afgelopen jaren niet verminderd. De gesecculariseerde samenleving is voor velen geen echt alternatief.

De behoefte aan verdieping via niet-institutioneel denken blijkt via contacten met ons onverminderd groot te zijn.

Zoals op vele plaatsen elders willen ook wij een gastvrije plek scheppen, waarin - in een open gemeenschap - een ieder die wil zich kan aansluiten om te ervaren wat er tussen mensen kan gebeuren, als ze onderdeel vormen van een gemeenschappelijk gedragen leven.

Den Haag heeft in niet-kerkelijk verband een dergelijke plek nog niet.

Voor de periode juni 2011 – december 2012 wordt de aanloop van geïnteresseerden voor de activiteiten verwacht op meer dan 200 mensen.

2.2. Missie, doelstelling en doelgroepen

Het doel van de Vincentius' Hof (het voormalige Stadsklooster) is de interreligieuze spiritualiteit verder te verdiepen; als geestelijke basis hiervoor geldt de missie van de Vincentiusvereniging.

Inspiratie vinden we niet alleen in het verleden en het mission statement van de Vincentiusvereniging,, maar ook bij aan haar verwante bewegingen

Deze verdieping zal zo mogelijk nog intensiever kunnen worden:

- door en in een echt contact met de kansarmen van de stad, zij immers vormen de basis van de Vincentiusvereniging;
- door de hedendaagse dialoog tussen de verschillende religieuze belevingen in onze stad verder te ontwikkelen naar een nieuwe vorm van spiritualiteit, gebaseerd op de spiritualiteit van de Vincentius vereniging is en geworteld in de katholieke traditie;
- door samen op weg te gaan, elkaar te bezielen, zodat we waar we voor staan ook vol te kunnen houden en zo het cement vormen voor een ieder die zich betrokken voelt bij de Vincentius' Hof.

De Vincentius' Hof) wil een plek in de grote stad zijn waar de kwetsbare mens in nood een gastvrije plek mag ervaren; een plek van ontmoeting binnen de grote stad waar ieders identiteit gerespecteerd wordt.

Deze ontmoeting krijgt gestalte door middel van het concreet opzetten en uitvoeren van verschillende projecten ten dienste van het welzijn van de stad.

Belangrijk voor de voortgang van de projecten is dat de werkers bezield blijven in hun werk voor de kansarmen.

Doelstelling

De commissie Spiritualiteit zal bezieling blijvend vorm dienen te geven in het ontwikkelen van activiteiten die dienen als 'spirituele smeerolie' voor een gezamenlijk te dragen ideaal.

De commissie Spiritualiteit van de Vincentius' Hof wil dit ideaal verwezenlijken door

- op te komen voor de kwetsbaren en hen gastvrij te onthalen;
- de projecten voor kansarmen een duwtje in de rug te geven;
- bezieling te geven die de spirit en 'het hart om niet' van vrijwilligers voeden;
- de 'rode draad' van spirituele verbinding en verbondenheid te leggen tussen de verschillende projecten en mensen;
(dit om te vermijden dat alles los van elkaar komt te staan; allen samen zijn we sterk in de vormgeving van ons ideaal);
- de ontwikkeling van een 'spirituele meetlat', waarmee de activiteiten in beeld kunnen worden gebracht;
- aanstekelijk te zijn in een moderne stad met al haar noden;
- de dialoog en ontmoeting te bevorderen tussen de verschillende levensbeschouwingen in de grote stadsproblematiek; dus geen bekering maar wel levensvragen een plek te geven in een vertrouwde en gastvrije omgeving.

Doelgroepen

De doelgroepen die de commissie spiritualiteit voor ogen heeft zijn allen die bij de Vincentius' Hof betrokken zijn zoals:

1. De diverse commissies Vincentius' Hof.
Dit gebeurt door:
 - bezoeken aan de commissies;
 - vragen en beleidsplannen door te nemen en daarover te adviseren;
 - het eigen netwerk in dienst te stellen van de commissies;
 - jaarlijks een zingevingsdag te organiseren voor alle betrokkenen.
2. De gasten die door de commissie zelf ontvangen worden in de bezinningsruimte 'goed en geloof', de kapel en de ruimten in de Tuin van Geloven.
3. De gasten van de Vincentius' Hof die voor een lezing komen, het restaurant bezoeken, een bezoek brengen aan de Tuin van Geloven, voor een gesprek zijn langs geweest of een meditatieve bijeenkomst willen bijwonen.

2.3. Relatie met Vincentiusvereniging 's-Gravenhage

Vincentius' Hof, waarbinnen de activiteiten van de commissie Spiritualiteit vallen, is één van de projecten van de Vincentiusvereniging 's-Gravenhage.

De Vincentiusvereniging zal het project van de commissie Spiritualiteit voor een groot deel mogelijk maken, maar kan niet alles via eigen budgettering realiseren. De participatie via sponsors is daarom noodzakelijk voor de volledige financiering van de verbouwingsplannen en inrichting.

Het Project Vincentius' Hof zal in de nabije toekomst budgettair neutraal dienen uit te komen. De noodzaak om financieel gezond te werken is van belang zodat de Vincentiusvereniging weer nieuwe activiteiten kan opzetten in de geest van haar naamgever. Er zijn immers nog noden genoeg in de samenleving.

Karakteristiek voor alle activiteiten onder de vlag van de Vincentiusvereniging is de ruime inzet van vrijwilligers. Dat betekent dat ook de commissie Spiritualiteit vanuit vrijwilligers zal gaan opereren. Kwaliteit en verantwoorde aandacht voor de kwetsbare medemens door de vrijwilligers vormen daarbij de rode draad.

De Commissie Vincentius' Hof, vanuit een initiërende en begeleidende rol belast met de aansturing van het project, legt verantwoording af aan het bestuur van de Vincentiusvereniging.

2.3.1 Samenstelling Commissie Spiritualiteit

De samenstelling van de Vincentius Commissie Spiritualiteit is voorlopig als volgt:

Drs. René Akkermans (voorzitter)

Pauline Lutter

Wilma Marijnissen

Drs. Joke Visser

3. De aanpak

3.1 SWOT-analyse

<p>Sterktes:</p> <ul style="list-style-type: none">- duidelijke identiteit- prachtige en rustige voormalige kloosteromgeving in het hart van Den Haag- rijke historie Vincentiusvereniging en bestuurskracht van de vereniging- motivatie van<ul style="list-style-type: none">- de commissieleden,- het bestuur en leden van de Vincentiusvereniging- en huidige gebruikers die de plaats en de missie/visie omarmen- deskundigheid en betrokkenheid van de leden- semi- professionaliteit van de organisatie- inzet van persoonlijke kwaliteiten- herkenbare en motiverende noodzaak om aan gastvrije en open spirituele ontmoeting te werken	<p>Zwaktes:</p> <ul style="list-style-type: none">- de commissie is gering in ledenaantal in relatie tot het vele werk
<p>Kansen:</p> <ul style="list-style-type: none">- potentieel grote doelgroepen- problematiek van segregatie in de samenleving en de noodzaak tot ontmoeten en dialoog staat in de belangstelling- opkomst Maatschappelijk en Verantwoordelijk Ondernemen en de behoefte aan gemotiveerde commissieleden, goede uitvoering- het vergaderen over zingeving in een sfeervolle ambiance met mooie goed uitgeruste accommodaties en een tuin met verwijzingen naar wat de mens allemaal bezielt voorziet in een grote behoefte opkomende behoefte aan zingeving.	<p>Bedreigingen:</p> <ul style="list-style-type: none">- In algemene zin wordt het steeds lastiger om gemotiveerde vrijwilligers te vinden- Ontkerkelijking in de samenleving en de daarmee samenhangende perceptie dat Vincentius' Hof exclusief bedoeld zou zijn voor aanhangers van een bepaald geloof.

3.2 Netwerk/omgeving/stakeholders

Netwerk:

- Mara
- Straatpastoraat
- De leden van de Vincentiusvereniging en de Commissies Vivaldi, Bakboord, Spiritualiteit, Tuin van Geloven en het Theater aan de Steeg
- Trainings- en vormingsinstituten zoals het opleidingsinstituut van Cor Schippers
- Exodus
- Kerken in Den Haag m.n. die in de binnenstad
- Wijkcentrum

Stakeholders:

- Gemeente Den Haag: de gemeente heeft belang bij een goed functionerend Vincentius' Hof en stimuleert zo beleid via migrantenkerken, maatschappelijke activering, bestrijding eenzaamheid, bevordering van dialoog tussen de diverse stedelijke groeperingen.
- Organisaties op het gebied van maatschappelijk werk en sociale zorg hebben belang bij een goed functionerend Vincentius' Hof.
- Bedrijven die hun eigen organisatie op dit terrein verder willen helpen kunnen/moeten voor dit project geïnteresseerd worden; Rotary Den Haag is wellicht een ingang.
- Fondsen m.n. zij die zorg dragen voor arbeidsintegratie, dak- en thuislozen

Samenwerking

- Daar waar de belangen van De Vincentius' Hof raken aan die van het Leger des Heils en het Rode Kruis Den Haag kan samenwerking een surplus opleveren. Datzelfde is wellicht ook mogelijk met de Gemeente Den Haag met de Stg. MEE (geestelijk gehandicapten).
- De commissie Spiritualiteit en de commissie Tuin van Geloven liggen dicht bij elkaar qua doelstelling. De commissie Spiritualiteit zal ook in de nabije toekomst haar advies en haar kennis met deze commissie en andere commissies blijven delen.

Intern	
Resto	ontvangst van gasten bijeenkomsten zoals genoemd bij mogelijke doelgroepen Resto rondom thema's pr
Bakboord	pastoraal spreekuur
Tuin van geloven	vorming van onder andere de vrijwilligers ontvangst van gasten pr
Extern	
Straatpastoraat	
Spirituele plekken in Den Haag	
Moslim- en Hindoegemeenschappen	
Parochies en gemeenten	

3.3 De markt/concurrentie

Er is geen concurrentie met andere organisaties in Den Haag.

.4 Rol overheid

De rol van de overheid is zowel gemeentelijk als landelijk niet aanwezig.

4. Organisatie

Dit hoofdstuk gaat over het professionaliseren van de projectorganisatie, zowel qua menskracht als qua huisvesting.

4.1 Huisvesting

We willen een spiritualiteit creëren met wezenlijke aandacht voor ruimtes en architectuur. Het authentieke karakter willen we koesteren omdat de ziel van deze ruimtes met veel geschiedenis te gebruiken is, zoals je ook de verhalen van mensen kan benutten.

De commissie Spiritualiteit beschikt over verschillende ruimten:

De ruimte 'Tuin van Geloven'

In de tuin wordt gewerkt aan een ontmoetingstuin, een 'Tuin van Geloven' die tevens dienst zal doen als een educatieve tuin met een interreligieus karakter.

Doel

De mensen kennis laten maken met de rijkdom van de verschillende religies die in de stad aanwezig zijn, een buitenplek van bezinning voor een ieder die betrokken is bij het gehele project zoals commissieleden, vrijwilligers, betrokkenen van 'Vincentius Hof'.

De ruimte 'Derde Kamer'

De binnenruimte voor ontmoeting was voorheen een bibliotheekruimte en wordt een centrale ruimte voor de vele vrijwilligers, bewoners en participanten in de verschillende projecten.

De ruimte moet een sfeer uitademen van:

- een plek om samen te kunnen komen voor al die mensen die actief zijn en betrokken op 'Vincentius' Hof of als gast en passant in deze ruimte hun zingeving kunnen/willen ervaren;
- spiritualiteit door ruimte voor verhalen, symbolen en licht, zodat herkenbare religies positief met elkaar kunnen communiceren, over de grenzen van eigen gelijk heen, maar met behoud van eigen identiteit.

Over de vormgeving van de plek in de ruimte waar de verschillende spirituele aandachtspunten worden gerealiseerd wordt verder nagedacht. Het kan de vorm krijgen van een nis, een 'shell' schelp, een overkapping van een preekstoel of een uitgerolde thora, als de goede vormgeving maar tot religieuze inspiratie leidt.

Ten opzichte van ontmoetingsruimtes in instellingen zoals ziekenhuizen, gevangenissen, verpleeg- en bejaardenhuizen, kazernes en scholen is deze ontmoetingsruimte niet alleen een plek van bezinning of Stiltecentrum, maar ook een multifunctionele ruimte, waarmee er vormgegeven wordt aan het interreligieuze sociale karakter.

Doel

Deze ruimte kan dienen om 'op adem te komen' voor de werkers en deelnemers binnen de projecten.

De sfeer van de ruimte is ontwikkeld vanuit een interreligieus spiritueel concept.

In de 'Derde Kamer':

- kan men zich terugtrekken voor gesprek, ook om er te lezen en/of te luisteren naar muziek;
- er kan gemediteerd en gebeden worden;
- er zal ruimte zijn voor persoonlijke ontmoetingen tussen mensen ter bemoediging en hulpverlening;
- er kunnen kleine vieringen en meditaties worden gehouden;
- de ruimte kan gebruikt worden voor vergaderingen en lezingen over diaconale spirituele onderwerpen.

De ruimte 'Brandpunt'

In die tuin staat een klein markant gebouwtje, het voormalige verwarmingsstookhok; deze kleine ruimte achter in de tuin gaan we omvormen tot een kleine en openbare bezinningsplek voor de gasten, de passanten en de mensen in de stad en in de buurt.

Doel

Het vormen van deze Stilleplek geeft de voorbijgaande mens, de mens die een moment van rust zoekt in alle dagelijkse hectiek de mogelijkheid zich even terug te trekken.

In haar symbolen vertegenwoordigt het interieur van de ruimte de interreligieuze cultuur van de stad.-

De ruimte 'De Kapel'

Deze ruimte gelegen op de 1^e etage, boven 'Goed en Geloof' en 'Licht en Liefde' vormt een fantastische ruimte voor:

- vieringen, concerten en lezingen;
- vieringen van migrantenkerken en de huidige bewoners.

4.2. Taken Commissie Spiritualiteit

De Vincentiusvereniging werkt met commissies.

De commissie Spiritualiteit heeft concrete opbrengsten die het gevolg zijn van het uitvoeren van vele taken op de volgende gebieden:

- de meditatie voor betrokken van Vincentius' Hof;
- de organisatie van een wekelijkse en openbare meditatieviering;
- het organiseren van twee lezingen per jaar over een diaconaal - spiritueel onderwerp door een gastspre(e)k(st)er;
- het eenmaal per jaar organiseren van een bezinningsdag voor alle werkers en betrokken bij de Vincentius' Hof en de leden van de Vincentiusvereniging 's-Gravenhage;
- het uitgeven van twee studiepublicaties;
- de organisatie van 5 boekbesprekingen per jaar door selectie van boeken, teksten en passende inhoudelijke voorbereiding;
- de aanschaf voor de bibliotheek van literatuur op het gebied van de spiritualiteit en het onderhoud van de leeshoek;
- het mee helpen bij de ontwikkeling van een activiteitenkalender op de website Vincentius' Hof;
- het ondersteunend contact verzorgen voor de andere werkgroepen en projecten bij het informeren van andere organisaties over het werk;
- de contacten met andere geloofsgemeenschappen/kerken onderhouden;
- het werven van vrijwilligers;
- het uitdragen van de idealen van de Vincentius' Hof en de Vincentiusvereniging in de Haagse samenleving en het bezinnen op de inspiratie van deze vereniging; het van dienst zijn voor groepen die verwantschap tonen met onze basis spiritualiteit;
- het bevorderen van spirituele vorming en het doen aan studie van de leden van de commissie, de leden van de Vincentiusvereniging en de medewerkers betrokken bij de Vincentius' Hof;
- het adviseren bij de aankleding en het medebeheer van de diverse ruimtes;
- de actieve werving om het totaal van 6 leden voor de eigen commissie te bereiken en te behouden voor een actieve en betrokken inzet;
- het iedere drie weken houden van een werkvergadering; daarnaast vormen enkele leden aparte groepjes rondom deelgebieden
- advisering en/of op aanvraag bemiddelen vanuit de spirituele component bij conflicten;

* Dit takenpakket veronderstelt een substantiële uitbreiding met meer commissieleden en vrijwilligers, de commissie werkt daar reeds aan.

* De commissie zal vanuit een groeimodel aan deze taken vormgeven.

4.3 Vrijwilligers en betaalde krachten

De commissie Spiritualiteit heeft geen betaalde werkers in dienst. De Vincentiusvereniging is een vereniging waarin met name vrijwilligers hun liefdedwerk verrichten.

5. Communicatie + Marketing

Dit hoofdstuk besteedt aandacht aan de communicatie en marketing. Om de mooie plannen rond spiritualiteit tot ontplooiing te kunnen brengen is het belangrijk dat er voldoende bekendheid wordt gecreëerd rond het initiatief.

5.1 Positionering Spiritualiteit

Om missie en doelstelling van het initiatief te realiseren is het noodzakelijk om op een effectieve wijze te bewerkstelligen dat de beoogde gasten en relevante organisaties in Den Haag een juist beeld hebben van de plannen en achtergrond van de Vincentius' Hof en Vincentiusvereniging.

5.2 Communicatie-/promotiestrategie

Bij de te ontwikkelen communicatiestrategie zal aan de genoemde doelgroepen een heldere boodschap moeten worden overgebracht, per doelgroep te differentiëren naar de aspecten kennis, houding en gedrag. De hoofdboodschap van de commissie Spiritualiteit moet weliswaar steeds hetzelfde zijn, maar het is belangrijk om naar verschillende doelgroepen boodschappen op maat te communiceren.

5.3 Mediacontacten

Uitgaande van de bestaande lijst van mediacontacten van de Vincentiusvereniging, is het zaak die verder uit te breiden, met inachtneming van wat over de doelgroepen eerder in dit plan is gezegd. Bij de uitbreiding valt bijvoorbeeld te denken aan media als Den Haag Centraal en Omroep West. In de contacten met journalisten en media dient telkens de vraag centraal te staan: hoe willen we dat de activiteiten van de commissie Spiritualiteit in het nieuws komen. Voorts: kan de journalist daarmee een voor zijn medium passend verhaal maken? Daarbij kan een communicatiekalender goede diensten bewijzen: wanneer breng je welk nieuws naar welke media?

5.4 Inzet communicatiestudenten

Van de diverse opleidingen voor communicatie (In Holland, Haagse Hogeschool) kunnen we proberen studenten in te zetten, hetzij bij het doen van onderzoek, dan wel bij bepaalde uitvoerende taken. Voor beide geldt dat deze activiteiten moeten passen in het curriculum van de betreffende opleiding, hetgeen nauwkeurige afstemming vraagt en het liefst door een ter zake kundige dient te geschieden, mits daarvoor tijd ter beschikking is.

5.5 Beschikbare communicatiemiddelen

Onderdeel van bovengenoemde communicatieplan dient een inventarisatie te zijn van de huidige en benodigde nieuwe communicatiemiddelen, uiteraard nadat is vastgesteld welke doelgroepen moeten worden bereikt en met welke boodschap(en). Op dit moment is er de website, maar dat kan snel en eenvoudig worden uitgebreid met persberichten, met als variant artikelen in huis-aan-huis bladen. Het ligt voor de hand om de aandacht voor de activiteiten van de commissie Spiritualiteit zoveel mogelijk te combineren met aandacht voor Vincentius' Hof in meer brede zin. Kosten voor communicatie vormen steeds een belangrijke afweging: hoe minder kosten ermee gemoeid zijn, hoe beter. Maar naast free publicity en de inzet van studenten en vrijwilligers zal communicatie toch ook in voorkomende gevallen gebruik moeten kunnen maken van een beschikbaar budget.

5.6 Concrete plannen

Teneinde bovenstaande overwegingen verder te concretiseren, moet in de volgende fase een communicatieplan voor Vincentius' Hof worden opgesteld, waarvan het publiciteitsplan deel uitmaakt. Daarin dienen te zijn opgenomen een overzicht van de kosten.

6. Investering en exploitatie

Begroting Vincentius' Hof Spiritualiteit, zie de investeringsbegroting verbouwing Projecthuis en Tuin van Geloven.

De exploitatie komt voort uit de exploitatie van Vincentius' Hof met name de activiteiten Resto en Tuin van Geloven.

7. Planning

Oplevering derde kamer	juni 2011
Oplevering Brandpunt bouwkundig	september 2011